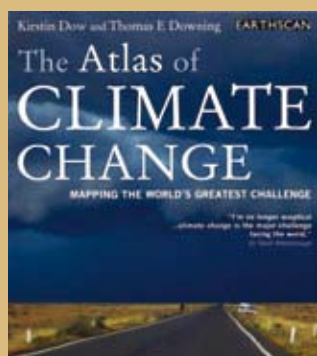


# LIBROS Y PRODUCTOS



**E**l *Atlas del cambio climático* (The Atlas of Climate Change), de Kirstin Dow y Thomas E. Downing, presenta los argumentos y datos científicos más actualizados sobre los factores y repercusiones del cambio climático, en un formato de fácil lectura, con más de 50 mapas y gráficos a todo color. Esta publicación, que forma parte de una serie más amplia de atlas (“State

of the World”) publicada por Earthscan, comprende una gran variedad de temas, desde las poblaciones vulnerables y los efectos sobre la salud hasta escenarios futuros y respuestas al cambio. El último capítulo, sobre la necesidad de comprometerse con las soluciones, contiene ejemplos concretos y sugerencias sobre medidas de carácter personal y público.

**E**l PNUMA está colaborando con la Universidad de Ginebra y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación con el fin de establecer el Programa de Ginebra sobre diplomacia ambiental, siguiendo la tradición de sus tres décadas de apoyo a los diplomáticos ambientales en sus esfuerzos por mejorar su profesión. El programa se realizará con apoyo financiero del Gobierno de Suiza y la Iniciativa OSCE/PNUMA/PNUD de medio ambiente y seguridad y en colaboración con la Universidad de la Paz y LEAD International. Los alumnos que superen este curso y terminen su tesis final recibirán créditos a través del Sistema europeo de transferencia y acumulación de créditos, convalidados por la Universidad de Ginebra.

El PNUMA fue una de las muchas organizaciones que aportaron material al libro y película de Al Gore, *An Inconvenient Truth*. Esta película de 96 minutos de duración, que está movilizandola opinión de personas influyentes y acaparando la atención en todo el mundo, se ha convertido en el tercer documental más visto de la historia de los Estados Unidos, llegando a superar incluso a Truth or Dare, de Madonna. El libro que acompaña a la filmación fue publicado inicialmente en los Estados Unidos por Rodale.

**A** medida que el calentamiento del planeta adquiere mayor relieve en las noticias de actualidad, se han multiplicado las obras de distinguidos periodistas que se han agregado a la nutrida biblioteca de publicaciones sobre el cambio climático. Andrew C. Revkin, del *New York Times*, es autor de *The North Pole Was Here: Puzzles and Perils and the Top of the World* (publicado por *New York Times* y Kingfisher), en que se explica de qué manera la suerte del polo afectará a todo el mundo. El periodista de *New Scientist* Fred Pearce ha escrito *The Last Generation* (Eden Project Books), en el que se pone de manifiesto cómo la generación actual será la última de los 13.000 últimos

años que disfrutará de un clima estable y previsible. Y el columnista del Guardian de Londres, George Monbiot, explica, en su nuevo libro *Heat: How to Stop the Planet Burning*, la necesidad y viabilidad de un recorte del 90% de las emisiones en un plazo de 30 años.

**E**l Instituto Nacional de Hidrología de la India está organizando una Conferencia internacional sobre el agua, el medio ambiente, la energía y la sociedad, que tendrá lugar en Nueva Delhi del 18 al 21 de diciembre. Esta conferencia, que es una contribución a la séptima fase del Programa Hidrológico Internacional de la UNESCO, revisará críticamente las políticas relativas a la ordenación de los recursos hídricos desde el punto de vista de la creciente demanda mundial de agua y de la incertidumbre sobre su abastecimiento. Sus temas principales serán el agua y el medio ambiente, el agua y la energía, los peligros asociados con el agua, el agua para la sociedad y el agua para otros usos.

**E**n *A Sustainable Future for the Mediterranean: The Blue Plan's Environment and Development Outlook* se analizan el pasado, presente y posible futuro – hasta el año 2025– del medio ambiente y el desarrollo en la cuenca del Mediterráneo. Esta publicación, compilada por Guillaume Benoit y Aline Comeau, con un prefacio de Lucien Chabason y publicada por Earthscan, es fruto de la labor de muchos expertos de países mediterráneos. En ella se hace hincapié en seis grandes temas: agua, energía, transporte, zonas urbanas, utilización de la tierra rural y zonas costeras. Se lanza un mensaje de alarma sobre los posibles riesgos de un escenario “sin cambios”, y se mencionan soluciones alternativas para “contribuir a la conservación de la calidad singular de esta región y garantizar para ella un futuro en consonancia con su pasado”. El Blue Plan es un Centro regional de actividad del Programa de acción del Mediterráneo, establecido bajo los auspicios del PNUMA.



**L**a nueva y singular iniciativa *Green Awards 2006* situará en primer plano marcas u organizaciones que hayan demostrado en forma creativa su compromiso con el desarrollo sostenible en diferentes medios de comunicación y disciplinas de la comercialización. El evento CarbonNeutral tendrá lugar en la Guildhall de Londres el 29 de noviembre de 2006 y contará con el apoyo del PNUMA, Media Guardian, la ciudad de Londres, Marketing Week y CSR Wire.

Visite la biblioteca del PNUMA online: [www.earthprint.com](http://www.earthprint.com)