

Sport et environnement

Naoko takahashi
jetez-vous à l'eau !

Monica seles
kip keino

sortir de la Misère

frankie fredericks
phil craven

Le but vert

du football
Manuela di centa



- 3 Se dépasser, un vrai défi
- 5 Adoptons l'ecoflag
- 6 Jour de fête
Une mer plus verte
- 7 Le sport, ça sert à quoi?
La couronne des champions
- 8 Profils de champions :
Phil Craven
Clare Strange
- 9 Des athlètes épris de nature
- 10 Pour un environnement gagnant !
Apprendre grâce au sport
- 11 Sortir de la misère
Juste retour des choses
- 12 Jetez-vous à l'eau !
Le but vert du football
Les jeunes de *Tunza*
- 14 *Tunza* répond à vos questions
- 15 Des Jeux toujours plus verts !
- 16 Turin 2006 ; Beijing 2008
- 17 L'Olympiade d'Athènes
- 21 Soufflons un peu !
Hongrie
- 22 Sept merveilles du monde sportif



Les opinions exprimées dans le présent magazine ne reflètent pas nécessairement celles du PNUE ou des responsables de la publication, et ne constituent pas une déclaration officielle. Les termes utilisés et la présentation ne sont en aucune façon l'expression de l'opinion du PNUE sur la situation juridique d'un pays, d'un territoire, d'une ville ou de son administration, ni sur la délimitation de ses frontières ou limites.

Tout article du présent magazine qui n'est pas protégé par copyright peut être reproduit gratuitement à condition que TUNZA et l'auteur ou le photographe concernés soient informés par écrit et reçoivent un justificatif de publication.

TUNZA recevra avec plaisir les articles, comptes rendus, illustrations et photographies qui lui seront envoyés, mais ne peut cependant pas garantir leur parution. Les manuscrits, photographies et illustrations non sollicités ne seront pas retournés.

Abonnement : Pour recevoir TUNZA régulièrement et figurer sur notre liste de diffusion, renseignez-vous auprès de Manyahleshal Kebede, Directeur de la diffusion, TUNZA, en indiquant vos nom et adresse, et la langue de votre choix (français, anglais, espagnol).

Changement d'adresse : Veuillez envoyer l'étiquette portant votre adresse ainsi que votre nouvelle adresse à : Manyahleshal Kebede, TUNZA, UNEP, PO Box 30552, Nairobi, Kenya.

se dépasser, un vrai défi



Il y a près de soixante-dix ans, aux Jeux olympiques de Berlin de 1936, un jeune coureur Afro-Américain du nom de Jesse Owens attirait l'attention du monde entier. Il battit trois records olympiques et remporta quatre médailles d'or. Pour la première fois, et grâce à l'influence du cinéma et de la radio, ses exploits eurent un public mondial et il devint un symbole de la capacité du sport à faire tomber les barrières.

Depuis, la télévision et l'Internet ont continué à révolutionner la manière dont nous communiquons, et le sport est devenu un phénomène qui touche la vie de la quasi totalité des habitants de la planète. Aux quatre coins du monde, on regarde les Jeux olympiques ou la Coupe du monde de football, et des marques comme Nike, Reebok et Adidas jouissent d'une renommée internationale.

Durant la même période, la population mondiale a pratiquement triplé et l'environnement a connu de profonds bouleversements. Le changement climatique, la pollution atmosphérique, la dégradation des terres, les pénuries d'eau et la perte de la diversité biologique sont aujourd'hui des problèmes d'importance mondiale.

En matière d'environnement, ce n'est pas seulement à nos dirigeants qu'il appartient de renverser la tendance. Nous sommes tous concernés. C'est pour cette raison, par exemple, que le mouvement olympique a intégré l'environnement à sa charte, pour en faire un des trois piliers de l'olympisme, aux côtés du sport et de la culture.

De nombreuses questions lient le sport et l'environnement. D'un côté, un milieu dégradé est nocif pour la santé et pour les performances sportives. De l'autre, l'industrie mondiale du sport – qui représente plusieurs milliards de dollars – est un consommateur majeur de ressources naturelles.

C'est le caractère universel et interculturel du sport qui lui confère son influence potentiellement si importante – bonne ou mauvaise. La manière dont sont organisés les événements sportifs, la gestion de l'aspect commercial du sport et le comportement des grands sportifs, sur le terrain et en privé, peuvent avoir des effets considérables.

Dans ce numéro, *Tunza* donne la parole à des sportifs et sportives qui prennent position pour la défense de l'environnement. Tu y trouveras également des exemples pratiques qui montrent comment les événements sportifs, l'industrie du sport et les consommateurs comme nous peuvent adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.

Le sport, c'est la recherche de l'excellence. Comme l'a dit un jour Jesse Owens : « la seule victoire qui compte, c'est celle que l'on remporte sur soi ». Le but est toujours d'améliorer ses propres performances. Pour notre génération, le défi consiste à améliorer nos performances en tant que gardiens de notre planète, qui est notre seul et unique habitat, de façon à ce que les enfants qui grandiront dans soixante-dix ans puissent faire du sport dans un environnement propre et sain.

à dire

Si tu as des idées, des nouvelles ou une opinion à nous communiquer, n'hésite pas à écrire à Tunza par e-mail : tunza@ourplanet.com